



« Epidaure Market »



Nouveau dispositif pédagogique

Objectifs :

- Faire identifier par les jeunes les techniques d'influence sur les comportements d'achat,
- Développer leur esprit critique afin de faire des choix de consommation libres et éclairés.

Public : Jeunes, adultes, scolaires (primaire, collège, lycée), individuel ou groupe.

Déroulement : Au cœur d'un supermarché virtuel, les jeunes réalisent leurs achats via des écrans tactiles à partir de scénarios. Ensuite, guidés par l'animateur d'Epidaure, ils débattent et analyseront les raisons de leur choix en fonction des influences subies.

Durée : 1 h 30 minimum.



Pour comprendre les techniques de manipulation
Pour mieux construire son sens critique

Informations pratiques

Contactez Epidaure pour organiser une animation autour de cet outil.

EPIDAURE - Département de Recherche-Actions en prévention du C.R.L.C. Val d'Aurelle

Parc Euromédecine - Rue des Apothicaires – 34 298 Montpellier cedex 5

Site : www.epidaure.fr – Mail : epidaure@valdorel.fnclcc.fr

Tél. : 04 67 61 30 00

Ouvert du lundi au vendredi de 9 h à 16 h 30